RCS : NANTERRE
Code greffe : 9201

Actes des sociétés, ordonnances rendues en matière de société, actes des personnes physiques

REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIETES

Le greffier du tribunal de commerce de NANTERRE atteste l'exactitude des informations transmises ci-après

Nature du document : Actes des sociétés (A)

Numéro de gestion : 2004 B 06270
Numéro SIREN : 444 212 955
Nom ou dénomination : Solocal

Ce dépôt a été enregistré le 22/03/2019 sous le numéro de dépôt 19608

PagesJaunes
Société anonyme au capital de 881 108 385,30 euros
Siège social : 204, Rond-point du Pont de Sèvres – 92100 Boulogne Billancourt
444 212 955 RCS Nanterre

Eric BOUSTOULLER
EXEMPLAIRE

PROCES-VERBAL
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
DU 12 DECEMBRE 2018

L'an deux mille dix-huit, le mercredi 12 décembre, à 11 heures, les membres du Conseil d'administration de la société PagesJaunes (la « Société ») se sont réunis au siège social, 204 Rond-point du Pont de Sèvres à Boulogne, sur convocation de Monsieur Eric Boustouller, Président du Conseil d'administration.

Etaient présents ou représentés :

- Eric Boustouller, Président Directeur général,
- SoLocal Group, représentée par Isabelle Lascombe,
- Joelle Diaz Lafourcade,
- Nathalie Etzenbach-Huguenin,
- Pascal Garcia,
- Michel Senechal,
- Alexandre Gamay, représentant du Comité d'Entreprise.

Assistaient également à la réunion :

- Jean-François Viat, Deloitte,
- Jeremy Thurbin, Ernst & Young,
- Jean-Jacques Bancel,
- Alexandre de Tourtier.

Eric Boustouller préside la séance en sa qualité de Président du Conseil d'administration.

********** DEBUT DE L'EXTRAIT**********

4°/ Changement de dénomination sociale

Eric Boustouller indique qu'il est envisagé de procéder au changement de dénomination sociale, de PagesJaunes SA en Solocal SA.
Ce changement de dénomination ne serait effectif qu'après l'approbation par l'Assemblée Générale qu'il est proposé de convoquer dans le point suivant.

Cette nouvelle raison sociale a pour objectif de compléter le lancement du nouveau Solocal.
Dans le cadre de du projet de transformation Solocal 2020, début novembre 2018, Solocal est devenue la seule et unique marque commerciale de l'entreprise. Elle endosse tous les services et produits proposés aux clients et prospects, Au-delà de la dimension corporate propre aux enjeux d'une entreprise cotée en bourse, Solocal se positionne désormais comme une marque B2B forte, reconnue et porteuse de sens, à l'instar de son positionnement dans l'univers du digital.

Greffe du tribunal de commerce de Nanterre : dépôt N°19608 en date du 22/03/2019

Ce changement de marque a été opéré sur tous les supports de communication dont l'éditique qui provient de nos outils de vente (devis, bon de commande, factures). Mais en bas de page, la raison sociale PagesJaunes SA est nécessairement conservée créant de la confusion auprès de nos prospects et clients.
Pour nos partenaires et fournisseurs, la communication sous entité Solocal seule est également un plus, Enfin, les nouveaux recrutés reçoivent toujours un contrat PagesJaunes SA qui les interpelle. Pour toutes ces raisons, un alignement de raison sociale s'imposait sans aucun autre impact qu'un changement de dénomination.

Ce changement permettra à la société de commercialiser des services digitaux allant bien au-delà de son activité historique de régie publicitaire des annuaires PagesJaunes. Porter cette promesse élargie est donc parfaitement dans l'intérêt de la société, en la positionnant sur des segments en croissance, à la différence de ses activités historiques.
La marque PagesJaunes, recentrée sur le media, restera une marque forte sur laquelle nous allons investir.

Le Conseil d'administration confirme son accord sur ce point.
Une communication interne sera ultérieurement déployée pour expliquer le sens de ce changement et il est demandé aux membres du Conseil d'administration de garder cette information confidentielle jusque-là.

**********FIN DE L'EXTRAIT**********